

GUÍA PARA ESCRIBIR TEXTO SEGÚN LA CATEGORÍA ELEGIDA

PARA TODAS LAS CATEGORÍAS

ALOJAMIENTO

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- EL TIPO DE ALOJAMIENTO QUE OFRECE.
- LA UBICACIÓN. EL NÚMERO Y ESTILOS DE HABITACIONES.
- SU OFERTA DE SERVICIOS ADICIONALES.
- EL ELEMENTO DIFERENCIADOR DE SU COMPETENCIA RELEVANTE.
- SU PERTENENCIA O NO A ALGUNA CADENA O RED DE ALOJAMIENTO.
- LAS GUÍAS DE ALOJAMIENTO DONDE ESTÉ REGISTRADO.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.

RESTAURANTE

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- EL ESTILO Y UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.
- LA FILOSOFÍA DEL MENÚ.
- EL USO DE PRODUCTOS LOCALES.
- LA LISTA Y VARIEDAD DE VINOS.
- EL NÚMERO DE PERSONAS QUE PUEDE RECIBIR POR DÍA.
- LAS GUÍAS DE RESTAURANTES DONDE ESTÉ REGISTRADO.
- LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y ACCIONES QUE DEMUESTREN SU IMPLICACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL VINO DE LA REGIÓN.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA

PRÁCTICAS SUSTENTABLES

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- QUÉ TIPOS DE INNOVACIONES Y DESARROLLOS SUSTENTABLES DEL AMBIENTE ESTAN IMPLEMENTANDO, TANTO EN EL COMPONENTE SOCIOECONÓMICO COMO EN EL AMBIENTAL.

- SI POSEEN UNA DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y VALORACIÓN CULTURAL EN LOS VISITANTES.
- QUE POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD ESTÁN DESARROLLANDO, IDENTIFICANDO LOS RIESGOS Y/O IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES QUE INTENTAN MITIGAR.
- LOS PLANES DE ACCIÓN Y REGISTROS.
- QUE TIPO Y GRADO DE CERTIFICACIÓN POSEEN.
- SI PROMUEVE PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN SUS VISITANTES.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.

ARQUITECTURA Y PAISAJES

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- MÉRITOS ARQUITECTÓNICOS Y/O PAISAJÍSTICOS DEL EMPRENDIMIENTO, PROPORCIONANDO INFORMACIÓN HISTÓRICA Y/O TÉCNICA RELEVANTE.
- EL USO DE ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS Y PAISAJÍSTICOS EN LA PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN QUE IMPLEMENTA.
- EL USO DE ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS Y PAISAJÍSTICOS EN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
- INICIATIVAS DE RENOVACIÓN/CONSERVACIÓN/AGREGADOS LLEVADAS A CABO EN LOS AÑOS RECIENTES PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
- LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE EN RELACIÓN A LOS ASPECTOS EVALUADOS EN ESTA CATEGORÍA
- ARTÍCULOS DE PRENSA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO QUE RESALTEN ASPECTOS EVALUADOS EN ESTA CATEGORÍA.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.

ARTE Y CULTURA

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- ACCIONES PARTICULARES RELACIONADAS CON EL ESTA CATEGORÍA (MUSEO, COLECCIÓN ARTE, EXPOSICIÓN TEMPORARIA, EVENTOS ESPECIALES, ETC.)
- LA FILOSOFÍA QUE ACOMPAÑA LAS ACCIONES CULTURALES EN SU EMPRENDIMIENTO.
- LA PERIODICIDAD DE LAS MISMAS Y SI LAS ACCIONES SON TARIFADAS PARA LAS VISITAS

- SI INCORPORA ACCIONES CULTURALES EN SUS PRODUCTOS. –VINOS Y OTROS–.
- LA PARTICIPACIÓN EN ACCIONES FUERA DEL AMBITO DE SU EMPRENDIMIENTO, PERO QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL.
- LA RELEVANCIA DE ESTAS ACCIONES EN LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.

EXPERIENCIAS INNOVADORAS

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- LAS ACTIVIDADES DIFERENCIALES, ORIGINALES E INNOVADORAS RELACIONADAS CON LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE (CABALGATA, CAMINATA POR LOS VIÑEDOS, ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, ETC.)
- CÓMO PROMOCIONA ESTAS ACTIVIDADES EN SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.
- EL IMPACTO Y APORTE DE ESTAS ACTIVIDADES EN EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.

SERVICIOS RELACIONADOS

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- ACTIVIDADES QUE DESARROLLA, RELACIONADAS CON EL TURISMO DEL VINO.
- LA HISTORIA Y APORTE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.
- LAS ACCIONES Y/O INICIATIVAS QUE DESARROLLA PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA EXCEPCIONAL A LOS VISITANTES.
- CÓMO PROMOCIONA ESTAS ACTIVIDADES EN SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.

PEQUEÑAS BODEGAS

AL MOMENTO DE DESCRIBIR EL EMPRENDIMIENTO, SEPA INCLUIR:

- CERTIFICACIÓN DEL INV DONDE CONSTE UNA ELABORACIÓN PROPIA DE HASTA 1.000.000 (UN MILLON) DE LITROS EN LOS ULTIMAS 3 (TRES) VENDIMIAS.
- DOCUMENTACIÓN ESTATUTARIA ACTUALIZADA DONDE CONSTE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIA DEL EMPRENDIMIENTO.
- LAS ACCIONES Y/O INICIATIVAS QUE DESARROLLA PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA EXCEPCIONAL A LOS VISITANTES EN RELACIÓN AL TURISMO DEL VINO. INCLUYA SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, Y/O RESTAURANTE, Y/O PRÁCTICAS SUSTENTABLES, Y/O ARQUITECTURA Y PAISAJES, Y/O ARTE Y CULTURA, Y/O EXPERIENCIAS INNOVADORAS, Y/O CUALQUIER OTRA INICIATIVA QUE CONSIDERE RELEVANTE PARA SER RECONOCIDA EN EL PRESENTE CONCURSO.
- CÓMO PROMOCIONA ESTAS ACTIVIDADES EN SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.
- INICIATIVAS DE RENOVACIÓN/CONSERVACIÓN/AGREGADOS LLEVADAS A CABO PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
- CUALQUIER PREMIO O MENCIÓN DE TURISMO QUE HAYA GANADO EN AÑOS RECIENTES EN RELACIÓN A LA CATEGORÍA.